

تعیین عوامل موثر بر اشتراک گذاری دانش بین سازمانی در فرایندهای مشارکتی (مورد کاوی سازمان امور مالیاتی)

محمد اقدسی^۱، مرتضی بذرافشان^{۲*}

۱- دانشیار، دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده فنی و مهندسی، گروه صنایع

۲- دانشجوی دکتری، دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده فنی و مهندسی، گروه صنایع

رسید مقاله: ۳ شهریور ۱۳۹۳

پذیرش مقاله: ۱۰ دی ۱۳۹۳

چکیده

در یک فرایند مشارکتی چندین سازمان مستقل برای حصول یک هدف مشخص با یکدیگر به همکاری پرداخته، هر یک مسئول اجرای بخشی از فرایند می‌باشند. اجرای فرایند از طریق اشتراک گذاری دانش بین سازمانی میسر می‌شود، از این رو تسهیل در اشتراک گذاری دانش به عنوان روشی برای بهبود عملکرد این دست از فرایندها پیشنهاد شده است. ایجاد این تسهیلات بدون شناخت موانع موجود در برابر آن ممکن نخواهد بود. در این تحقیق با استفاده از ادبیات موجود در زمینه‌ی اشتراک گذاری دانش بین سازمانی و اجرای یک مطالعه‌ی موردی در سازمان امور مالیاتی سعی در شناخت این عوامل شده است. اطلاعات مورد نیاز در دو مرحله و با استفاده از مصاحبه و پرسشنامه جمع‌آوری شده است. اطلاعات جمع‌آوری شده به ترتیب و با استفاده از رویکرد رویش نظریه و استفاده از معادلات ساختاری تحلیل شده است. بر این اساس طبیعت دانش به اشتراک گذاشته شده، شباهت بین فردی و سازمانی و ابزارهای تکنیکال به عنوان عوامل موثر بر اشتراک گذاری دانش بین سازمانی تعیین گردید. همچنین اثر اشتراک گذاری دانش بر عملکرد فرایند به صورت مثبت و معنادار برآورد گردید.

کلمات کلیدی: اشتراک گذاری دانش، انتقال اطلاعات بین سازمانی، فرایندهای مشارکتی، موانع انتقال اطلاعات.

۱ مقدمه

رقابت دایمی و جهانی شدن اقتصاد از ویژگی‌های مهم محیط‌های کسب و کار مدرن می‌باشد [۱]. در این میان مسایل پیچیده در سال‌های اخیر سازمان‌ها را مجاب به تخصصی شدن و افزایش تعاملات بین سازمانی کرده است [۲-۴]. این امر منجر به ظهور فرایندهای مشارکتی شده است. در یک فرایند مشارکتی چندین سازمان مستقل برای رسیدن به یک هدف مشترک همکاری کرده، در هنگام همکاری به اشتراک گذاری منابع سازمانی خود از جمله دانش سازمانی، نیروی انسانی و ... می‌پردازند [۵-۹]. فعالیت در قالب فرایندهای مشارکتی به سازمان‌ها کمک

* عهده‌دار مکاتبات

آدرس الکترونیکی: Morteza.bazrafshan@modares.ac.ir

می‌کند تا آمادگی بیش‌تری نسبت به شرایط متغیر فضای کسب و کار داشته و همچنان امکان رقابت و فعالیت در آن را داشته باشند [۵]. پارامترهای مختلفی وجود دارد که بر روی اجرای موفقیت‌آمیز فرایندهای مشارکتی اثرگذار می‌باشد، مدیریت ناصحیح پارامترهای مزبور می‌تواند منجر به ایجاد تناقض در بین سازمان‌های مشارکت‌کننده در فرایند، افزایش هزینه، کاهش رضایتمندی مشتریان، کاهش سطح عملکرد فرایند و ... شود [۶، ۱۰، ۱۱]. با توجه به اینکه سازمان‌های مشارکت‌کننده در این دست از فرایندها برای اجرای فعالیتهای مربوط به خود نیاز به استفاده از دانش و اطلاعات دیگر سازمان‌های مشارکت‌کننده دارند، اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر عملکرد این دست از فرایندها می‌باشد [۳، ۶، ۱۱-۱۴]. این واقعیت در تحقیقات متعددی نشان داده شده [۶، ۱۳، ۱۵-۱۷]، که در نهایت باعث تغییر سیاست سازمان‌ها در استفاده از اطلاعات و دانش شده است. در این حالت سازمان‌ها تمایل بیش‌تری در استفاده‌ی مشترک از اطلاعات و دانش سازمانی از خود نشان می‌دهند [۱۲، ۱۶-۲۱]. با وجود تمایل سازمان‌ها به استفاده از مزیت‌های اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی، غالب تلاش‌های انجام شده در این زمینه با شکست روبرو شده است [۱۷، ۱۹، ۲۰، ۲۲-۲۵].

تسهیل اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی در فرایندهای مشارکتی روشی مناسب برای بهبود عملکرد فرایند می‌باشد [۲۶]؛ اما این امر بدون شناخت کافی از عوامل اثرگذار بر آن امکان‌پذیر نمی‌باشد. با مرور ادبیات موضوع در حوزه‌ی اشتراک‌گذاری بین سازمانی مشاهده می‌شود که غالب تحقیقات انجام شده در این زمینه تمرکز خود را بر روی اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی در موقعیت‌هایی همچون زنجیره‌های تامین تعاملی، سازمان‌های مجازی، سازمان‌های چند ملیتی و اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی به صورت عام قرار داده‌اند، به گونه‌ای که می‌توان گفت اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی در فرایندهای مشارکتی مغفول واقع شده است. با توجه به کمبود مشاهده شده، هدف اصلی این تحقیق ایجاد یک چارچوب تشریحی برای تسهیل مطالعه‌ی عوامل اثرگذار بر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی در فرایندهای مشارکتی و اثر آن بر عملکرد فرایند می‌باشد.

در این تحقیق از روش مطالعه‌ی موردی استفاده شده است. نو بودن موضوع از یک سو و مشخص نبودن مرز پدیده‌ی مورد مطالعه (اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی در فرایند مشارکتی) از محیط واقعی از سوی دیگر منجر به استفاده از این روش گردید. کیس مورد استفاده از فضای خدمات عمومی انتخاب شده است.

فضای خدمات عمومی که تحت مدیریت دولت می‌باشد مملو از فرایندهای مشارکتی است. در این فضا سازمان‌ها به واسطه‌ی اهداف سطح بالای دولت در حال همکاری با یکدیگر می‌باشند. با توجه به اهمیت انتقال اطلاعات در بین سازمان‌ها در فرایندهای مشارکتی دولت‌ها تمرکز خود را از حفاظت اطلاعات و استفاده‌ی انحصاری از آن به سمت اشتراک‌گذاری و استفاده‌ی فرا سازمانی از آن در جهت اهداف مشترک تعیین شده تغییر داده‌اند [۱۹، ۲۰]، با این وجود غالب تلاش‌ها با شکست روبه‌رو شده است [۱۹، ۲۰، ۲۷].

در ادامه در ابتدا مروری بر ادبیات مربوط به عوامل اثرگذار بر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی انجام خواهد شد. پس از مطالعه‌ی ادبیات، روش تحقیق و آنالیز داده‌ها تشریح می‌شود. با مشخص شدن روش تحقیق کیس مورد استفاده برای جمع‌آوری داده‌ها شرح داده خواهد شد. در انتها نیز تحلیل داده‌های گردآوری شده و نتیجه‌گیری آورده می‌شود.

۲ مرور ادبیات

۲-۱ فرایندهای مشارکتی

بین فرایندهای مشارکتی و تعامل رابطه‌ای دو سویه وجود دارد [۸]. تعامل نیاز به اهداف، زبان و تجربه مشترک دارد که باید در یک محیط مشخص به اشتراک گذاشته شود [۲۳]. در تعریف کاک و اسپونمیکر [۲۵]، تعامل به عنوان فرآیندی که در آن تعداد زیادی از سازمان‌های مستقل، استراتژی‌ها و تصمیمات خود را با یکدیگر همسو می‌سازند، آورده شده است. یک فرایند مشارکتی حاصل ایجاد تعامل بین دو یا چند سازمان مستقل می‌باشد، از این رو نقش آفرینی چند سازمان مستقل در آن از شاخص‌های مهم آن است [۲۸]. در این حالت هر سازمان توانمندی‌های خاص خود را در اجرای فعالیت‌ها به اشتراک می‌گذارد. رجسیری [۸] مشخصه‌های فرایندهای مشارکتی را به صورت زیر بیان می‌کند: ۱) دستیابی به اهداف مشترک در طی آن ۲) برقراری آن بین دو یا چند موجودیت مستقل ۳) ایجاد نظارت بر طرفین به صورت ضمنی ۴) عرضه‌ی نقش و قابلیت خاص هر یک از طرفین فرآیند ۵) مبادله‌ی منابع بین طرفین مستقل فرآیند و حرکت به سمت دستیابی به اهداف مشترک. طبق تعریف کیمینگ و میچون [۷]، فرآیند مشارکتی بین چند طرف در جریان است و تعریف آن بر اساس یک پروتکل عملیاتی مشخص انجام می‌شود. همچنین یک فرآیند مشارکتی می‌تواند شامل چند فرآیند ساده‌ی دیگر نیز باشد که هر یک از آن‌ها با یکدیگر در ارتباط و تعامل بوده و وظیفه‌ی مربوط به خود را انجام می‌دهند. وجود حجم بالایی از دانش و تجربه‌ی انسانی در این دست از فرایندها باعث شده است تا امکان کپی برداری و اجرای آن از سوی رقیبان سازمان به سادگی امکان‌پذیر نباشد [۳]. لونچمپ [۲۹] وجود تعامل بین چند موجودیت مستقل و دانش‌بنیان بودن فعالیت‌ها را به عنوان مشخصه‌های اصلی این نوع از فرایندها معرفی کرده است. پرین و گودارت [۳۰]، اشتراک گذاشتن دانش، مزیت‌های رقابتی و منابع برای دستیابی به اهداف مشترک و از پیش تعریف شده را به عنوان مشخصه‌های اولیه‌ی این نوع از فرایندها در نظر گرفته‌اند. با توجه به ادبیات موضوع ویژگی‌های فرایندهای مشارکتی در جدول ۱ خلاصه شده است.

جدول ۱. ویژگی‌های فرایندهای مشارکتی

منابع و مآخذ	ویژگی فرایند
[۲۹، ۳۱-۳۷]	جاری بودن فرآیند بین دو یا چند موجودیت مستقل (گروه و یا سازمان)
[۳۸]	وجود یک و یا چند هدف مشترک
[۳۵]	ایجاد نظارت ضمنی بر طرفین
[۳۰، ۳۵، ۳۶]	اشتراک گذاری منابع طرفین در گیر در فرآیند (مزیت رقابتی، دانش سازمانی، منابع انسانی.....)
[۳۸]	حجم بالای دانش و اطلاعات در گردش

f

استفاده از اطلاعات و عمل نکردن به توافقات را بالا برده و تاثیر منفی بر روی کیفیت رابطه برجا بگذارد [۴۲، ۴۴، ۴۵].

در هنگام بررسی اشتراک گذاری اطلاعات در بین سازمان‌ها مفهوم تضادهای عملکردی ایجاد می‌شود. این مفهوم زمانی که بین اهداف اختصاصی سازمان‌های در حال ارتباط تناقض و دوگانگی وجود داشته باشد پدیدار می‌شود. این تناقض می‌تواند منجر به فعالیتهایی بر خلاف توافقات اتخاذ شده در رویه‌ی تبادل اطلاعات شود. چنین تناقضاتی منجر به ضعیف شدن روابط از نظر کمی و کیفی شده و رویه انتقال اطلاعات را با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو می‌کند [۱۷، ۲۴].

شباهت بین سازمانی می‌تواند منجر به تقویت روند اشتراک گذاری دانش بین سازمانی شود. این شباهت در دو سطح بین فردی و بین سازمانی بررسی شد. منظور از شباهت‌های بین فردی مواردی همچون فرهنگ‌های ملیتی، زبان و دین مشترک و ... می‌باشد. وجود چنین شباهت‌هایی منجر به تمایل بیشتر افراد به مشارکت در فرایند بین سازمانی و به تبع آن اقدام برای اشتراک گذاری اطلاعات و دانش می‌شود. چنین شباهت‌هایی را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد. در دسته‌ی اول این شباهت‌ها مربوط به مواردی همچون مسایل فرهنگی همچون نژاد، ملیت و دین افراد می‌شود. دسته‌ی دوم شباهت‌ها مربوط به ژنتیک افراد همچون جنسیت و خویشاوندی می‌باشد. در نهایت دسته‌ی سوم شباهت‌ها مربوط به ویژگی‌های رفتاری همچون سطح تحصیلات، وضعیت و جایگاه شغلی، جایگاه اجتماعی، توانایی‌ها و ارزش‌های قابل قبول و احترام طرفین می‌شود [۴۲، ۴۶]. این شباهت را می‌توان از بعد نزدیک بودن ارزش‌ها و فرهنگ افراد نیز ارزیابی کرد. تفاوت احتمالی بین فرهنگ و ارزش‌های کارکنان یک سازمان با کارکنان سازمان همکار می‌تواند منجر به کاهش سطح روابط در دو بعد کمی و کیفی شود [۴۷]. در کنار شباهت‌های بین فردی، شباهت‌های سازمانی نیز می‌تواند منجر به ایجاد زبان مشترک بین سازمان‌ها شده و رویه انتقال اطلاعات بین دو سازمان را تسهیل کند. این شباهت را می‌توان در فعالیتهای مشترک، یکسان بودن جایگاه سازمان‌ها در فضای کسب و کار (شهرت)، مشابه بودن محیط کاری و ... جستجو کرد [۴۶]. علاوه بر این مساله‌ی شباهت بین سازمان‌ها را می‌توان بر اساس وجود دیدگاه مشترک در بین آن‌ها نیز ارزیابی کرد. دیدگاه مشترک به عنوان عقاید مشترک طرفین در ارتباط با رفتارهای مناسب، اهداف، سیاست‌ها، افق برنامه‌ریزی، پایداری مشاغل، سیستم‌های کنترلی و در نهایت صحیح و یا اشتباه بودن مسایل می‌باشد. شباهت دو سازمان در موارد گفته شده می‌تواند سطح اعتماد بین دو سازمان را افزایش داده و منجر به افزایش سطح انتقال دانش از نظر کمی و کیفی شود [۴۱، ۴۸]. در کنار ویژگی‌های سازمانی که تفاوت در آن‌ها منجر به توقف رویه‌ی انتقال دانش می‌شود، قابلیت جذب دانش یک سازمان نیز دارای چنین نقشی می‌باشد. قابلیت جذب یک سازمان متأثر از تجارب گذشته آن می‌باشد. برای مشارکت قوی در رویه‌ی انتقال اطلاعات، یک سازمان باید دارای این قابلیت باشد که دانش جدید را از دیگر سازمان‌ها دریافت کرده، با تقسیم مناسب آن بین کارکنان خود امکان استفاده از آن را فراهم کند. هر چه این قابلیت در یک سازمان کم‌تر باشد، به تبع آن مشارکت در رویه‌ی اشتراک گذاری دانش بین سازمانی کم‌تر خواهد شد [۴۹، ۵۰]. مدیریت و رهبری یک سازمان نیز نقش مستقیم و غیر قابل انکاری بر روی رویه‌ی اشتراک گذاری دانش بین سازمانی دارد. مدیریت سازمان از طریق تعیین

استراتژى سازمان، تامين منابع مورد نياز و حمايت هاى مادى و معنوى خود از روند اشتراك گذارى دانش بين سازمانى به ادامه ي آن كمك مى كند. مديريت سازمان مى تواند از طريق دخالت هاى اجرايى، ايجاد اختيارات رسمى و تنفيد آن به افراد مناسب و نيز هدايت غير رسمى روابط بين سازمانى بر اين رويه اثر گذار باشد. مديريت سازمان از طريق تعيين استراتژى مناسب روند رسيدن به يك توافق دو جانبه بين سازمان ها را تسهيل كرده و از ايجاد تناقضات عملكردى جلوگيرى مى كند [۲۲، ۵۱].

توانايى سازمان ها در ضبط و به كارگيرى اطلاعات دريافت شده از ساير سازمان ها ارتباط مستقيمى با ساختار داده و تكنولوژى اطلاعات استفاده شده دارد [۸]. تكنولوژى اطلاعات وسيله اى براى امكان برقرارى لينك هاى ارتباط فزيكى بين سازمان هاى مختلف مى باشد؛ اما اين تكنولوژى به تنهائى قادر به برقرارى اين ارتباط نيست. در هنگام استفاده از ابزارهاى تكنيكال براى ايجاد تسهيل در انتقال اطلاعات بين سازمانى در نظر گرفتن همگنى بين سخت افزار و نرم افزارهاى استفاده شده بسيار مهم مى باشد. همچنين لازم است ابزارهاى استفاده شده توسط طرفين رابطه قابليت ارتباط با يكديگر را داشته باشند. علاوه بر اين مساله طرفين رابطه بايد قادر به استفاده از ابزارهاى تكنيكال باشند [۲۲، ۴۸]. ابزارهاى مورد استفاده بايد امكان ذخيره سازى، دسته بندى و مديريت اطلاعات دريافت شده از ساير سازمان ها را داشته باشد [۵۲]. در اين ميان طبيعت دانش تبادل شده بين سازمان ها به نوعى تعيين كننده ي ابزار و تكنولوژى مورد استفاده در آن ها مى باشد. ويژگى هاى دانش از نظر ميزان ضمنى بودن، ابهام داشتن و يا حتى پيچيده بودن مى تواند بر روى نرخ اشتراك گذارى و انتقال، دريافت و استفاده از آن تاثير گذار باشد. در اين ميان اشاره شده است كه ميزان ابهام در دانش مورد نظر براى اشتراك گذارى تاثير مستقيم و منفى بر روى انتقال و اشتراك گذارى آن دارد [۱۹]. علاوه بر اين مساله ي معمارى دانش مورد استفاده نيز بايد توجه شود. منظور از معمارى سرمايه هاى دانشى سازمان، ساختار و مكان دانش در يك سازمان (براى مثال ميزان كد شدن و يا انتزاعى بودن آن) و نيز چگونگى ضميمه شدن آن به فرايندها و بخش هاى مختلف سازمان مى باشد. تكنولوژى اطلاعاتى و ارتباطى در يك سازمان نقش بسيار مهمى در تعيين معمارى سرمايه هاى دانشى يك سازمان دارد. اين معمارى تاثير مستقيمى بر روى قابليت سازمان در ضبط، پايش، انتقال و ذخيره سازى دانش در سازمان دارد [۵۰].

بر اساس مطالعه ادبيات انجام شده مى توان گفت عوامل ريسك، مديريت ارشد سازمان، شباهت بين سازمانى، ابزارهاى تكنيكال و در نهايت طبيعت دانش انتقالى بر روى انتقال دانش بين سازمانى اثر گذار مى باشد. جزييات اين امر در جدول ۲ آورده شده است.

جدول ۲. عوامل اثر گذار بر انتقال دانش بين سازمانى

عامل اثر گذار بر انتقال دانش بين سازمانى	مراجع
ريسك	[۴۳-۴۰، ۲۴، ۱۹]
مديريت ارشد سازمان	[۵۱، ۲۷]
شباهت بين سازمانى	[۵۰-۴۴، ۴۲، ۴۱، ۲۴، ۲۱، ۱۷]
ابزارهاى تكنيكال	[۵۲، ۵۰، ۴۸، ۲۷، ۸]
طبيعت دانش	[۵۰، ۱۹، ۸]

آنچه در این بخش باید به آن توجه شود آن است که به دلیل نو بودن مقوله‌ی انتقال دانش بین سازمانی در فرایندهای مشارکتی، ادبیات جامع و کاملی در این حوزه وجود ندارد، از این رو در بخش مطالعه‌ی ادبیات غالباً از تحقیقات موجود در حوزه‌های مشابه همچون سازمان‌های مجازی، چند ملیتی، زنجیره‌های تامین تعاملی و انتقال دانش بین سازمانی (در حالت عام) استفاده شده است. با توجه به این خلا تحقیقاتی سوال زیر مطرح می‌شود.

موانع موجود در برابر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی در یک فرایند مشارکتی چیست؟

در ادامه‌ی این مطلب و با بررسی ادبیات موضوع مشاهده می‌شود که در یک فرایند بین سازمانی عدم برقراری ارتباط مناسب و به واسطه‌ی آن عدم شکل‌گیری فهم مشترک و مناسب از طرفین می‌تواند منجر به شکست در اجرای فرایند شود [۵۳]. اهمیت این امر به اندازه‌ای می‌باشد که از اشتراک‌گذاری دانش به عنوان یک عامل بسیار مهم در بهبود عملکرد فرایندهای مشارکتی یاد شده است [۲۶]. از این رو می‌توان گفت تسهیل اشتراک‌گذاری دانش از طریق شناخت موانع آن می‌تواند نقش بسزایی در بهبود عملکرد فرایند داشته باشد. با توجه به این واقعیت سوال زیر مطرح می‌شود.

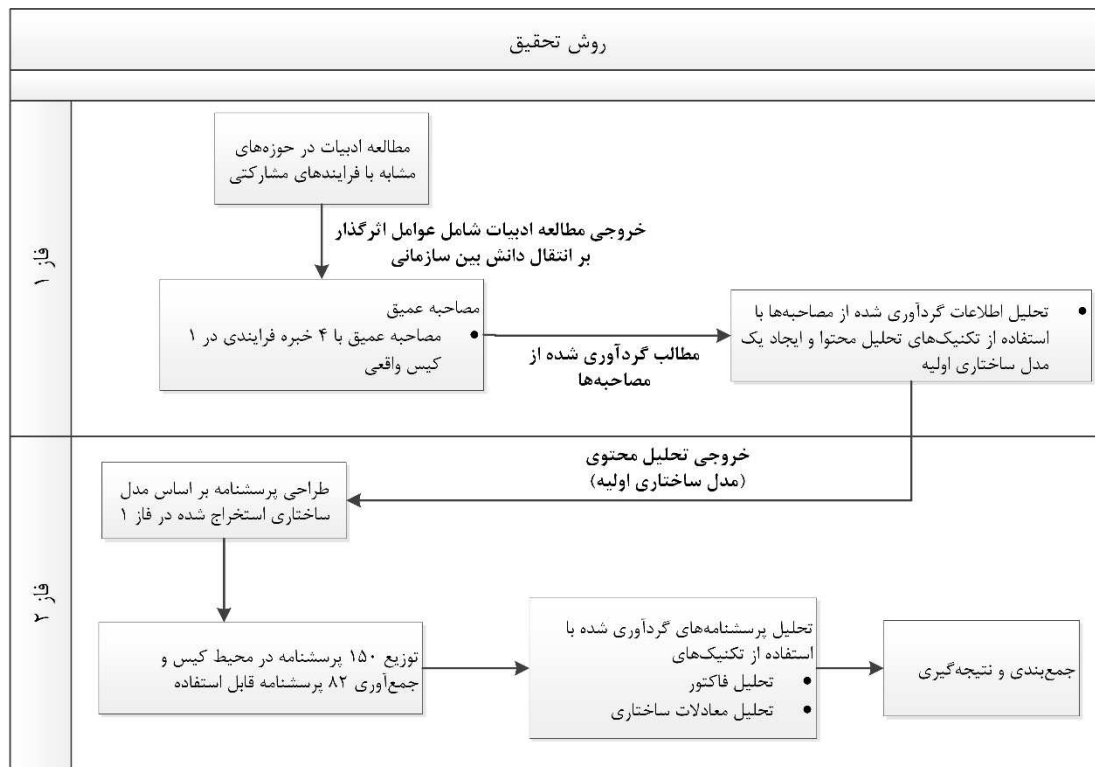
آیا رابطه‌ی معناداری بین اشتراک‌گذاری دانش و عملکرد فرایندهای مشارکتی وجود دارد؟

۳ روش تحقیق

در این تحقیق از یک رویکرد اکتشافی و کمی به صورت همزمان استفاده شده است. روند تحقیق متشکل از دو فاز می‌باشد. در فاز ۱ با استفاده از مطالعه‌ی ادبیات سعی در تعیین عوامل اثرگذار بر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی شده است. در ادامه برای تطبیق نتایج به‌دست آمده از مطالعه‌ی ادبیات با یک نمونه‌ی واقعی از مصاحبه‌های عمیق با خبرگان فرایندی در یک کیس واقعی استفاده می‌شود. پس از انجام مصاحبه و تحلیل داده‌های آن یک مدل ساختاری اولیه ایجاد می‌شود. در فاز دوم تحقیق برای تست و تایید مدل ساختاری استخراج شده از فاز ۱ پرسشنامه‌ای طراحی و با استفاده از رویکرد پیمایشی (Survey) به کار گرفته می‌شود. نمای کلی روش تحقیق در شکل ۱ نشان داده شده است.

استفاده از رویکرد سه گوشه‌سازی روش مناسبی برای تامین اعتبار تحقیق می‌باشد [۵۴]. در این تحقیق در طی دو فاز از سه روش مختلف برای جمع‌آوری اطلاعات برای تعیین عوامل اثرگذار بر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی در فرایندهای مشارکتی استفاده شده است. این سه روش عبارت است از:

- ۱- مطالعه‌ی ادبیات و گردآوری عوامل اثرگذار بر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی
- ۲- مصاحبه‌ی عمیق با ۴ خبره فرایندی برای تعیین عوامل اثرگذار بر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی
- ۳- تکمیل ۸۲ پرسشنامه از محیط کیس و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده



شکل ۱. نمای کلی روش تحقیق استفاده شده در تحقیق

۴ معرفی کیس

سازمان امور مالیاتی جمهوری اسلامی ایران متولی انجام کلیه امور مربوط به اخذ مالیات از شهروندان ایرانی می‌باشد. این سازمان دولتی بوده و زیر نظر وزارت امور اقتصاد و دارایی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. در این سازمان موقعیت‌های مختلفی که می‌توان به واسطه‌ی آن‌ها مالیات اخذ شود شناسایی و تقسیم‌بندی شده است. هر یک از این موقعیت‌ها به عنوان یک منبع مالیاتی شناخته می‌شود. برای مثال می‌توان به مالیات بر ارث، مالیات بر حقوق، مالیات بر املاک و ... اشاره کرد. هر یک از منابع مالیاتی دارای فرایند و نیروهای تخصصی خود بوده و لازم است برای انجام وظیفه شخص به اطلاعات و مهارت‌های مشخصی تجهیز شود. در این تحقیق برای مشخص کردن مرز تحقیق و نیز محدود کردن اطلاعات موجود برای تحلیل، فرایند مربوط به مالیات بر ارث انتخاب شده است. فرایند مالیات بر ارث به گونه‌ای می‌باشد که در آن سازمان ناگزیر از ارتباط با سایر سازمان‌های خارجی (دولتی و خصوصی) می‌باشد. در این فرایند لازم است تا بسته به نوع پرونده‌ی تعیین مالیات با سازمان‌هایی همچون بانک‌ها، شهرداری‌ها، اداره‌ی ثبت، قوه قضایه، وزارت امور خارجه و ... ارتباط برقرار شود. این ارتباط از طریق ارایه‌ی درخواست از سوی سازمان امور مالیاتی برای دستیابی به لیستی از اقلام اطلاعاتی مورد نیاز شکل می‌گیرد. در صورت ایجاد اختلال در این ارتباطات امکان ادامه دادن فرایند وجود ندارد. با توجه به ویژگی‌های ذکر شده برای این فرایند و نیز جاری بودن آن در فضای خدمات عمومی و دولتی از این فرایند به عنوان کیس تحقیق استفاده شده است.

۵ یافته‌های فاز ۱ تحقیق

۵-۱ روش تحقیق مصاحبه‌ها و تحلیل آن‌ها

در این بخش از تحقیق از یک رویکرد اکتشافی استفاده می‌شود. برای این منظور از مطالعه‌ی موردی استفاده می‌شود. یک مطالعه‌ی موردی می‌تواند توصیفی (پاسخ به سوال چگونه و چه کسی)، اکتشافی (پاسخ به سوال چه چیزی یا چه اتفاقی) یا توضیحی (پاسخ به سوال چرا) باشد. با توجه به اینکه سوال اصلی این تحقیق از نوع "چه چیزی" می‌باشد؛ لذا مطالعه‌ی موردی مقاله‌ی حاضر، ماهیت اکتشافی دارد. تحقیقات اکتشافی با هدف فرموله کردن مسایل بسیار دقیق، روشن کردن مفاهیم، گردآوری تعاریف، کسب بینش، حذف ایده‌ها و افکار غیر علمی و شکل دادن فرضیه انجام می‌شود. تحقیقات اکتشافی می‌تواند با استفاده از تحقیق در ادبیات، مصاحبه با افرادی معین در رابطه با تجربیاتشان و گروه‌های متمرکز انجام شود. افراد محقق در تحقیقات اکتشافی، سعی در به دست آوردن یک نمونه‌ی آماری ندارند؛ بلکه بیش تر به دنبال مصاحبه با افراد مطلع هستند که قادر به فراهم کردن بینشی در زمینه‌ی روابط بین متغیرها باشند.

در این مطالعه‌ی موردی، فرایند تعیین مالیات بر ارث به عنوان کیس مورد مطالعه انتخاب و داده‌های کیفی از طریق مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته با افراد خبره‌ی سازمانی جمع‌آوری شده است. افراد منتخب برای مصاحبه و جمع‌آوری داده همگی از افراد با سابقه‌ی سازمان امور مالیاتی می‌باشند. در این تحقیق با ۴ خبره‌ی فرایندی مصاحبه انجام شده است. این افراد با استفاده از روش گلوله برفی و از میان کارکنان سازمان امور مالیاتی مرکزی انتخاب شده‌اند. مصاحبه‌ها پس از تکراری شدن مطالب خاتمه داده شده است. هر مصاحبه به طور تقریبی ۲ ساعت به طول انجامیده است. یک مصاحبه‌ی نیمه ساختار یافته دارای سوالات مشخصی می‌باشد که در کنار یکدیگر یک پروتکل مشخص برای مصاحبه را ایجاد می‌کنند؛ اما این سوالات دارای روند مشخصی نبوده و مصاحبه کننده با توجه به شرایط حین مصاحبه می‌تواند ترتیب سوالات را تغییر دهد؛ در صورت ایجاد یک موضوع جدید، مصاحبه کننده می‌تواند سوالات جدیدی را مطرح کند [۵۵]. این نوع از مصاحبه‌ها به دلیل داشتن انعطاف و عمیق بودن، مناسب تحقیقات کیفی است [۵۶]. پیش از آغاز مصاحبه‌ها، برای آشنایی اولیه و تطبیق فرایند مورد مطالعه با فرایندهای مشارکتی، از مستندات موجود در سازمان استفاده شده است. در این روند مصاحبه‌ها ضبط و سپس به متن تبدیل شده است.

در تحلیل متن مصاحبه‌ها، جمله به عنوان واحد تحلیل در نظر گرفته شده است. در مرحله‌ی اول (کد گذاری باز) تمامی جملات مطالعه شده و جملاتی که به نوعی به یک عامل موثر بر اشتراک گذاری دانش بین سازمانی اشاره دارد انتخاب شد. در کنار کدها یادداشت‌هایی گذاشته شده است که نشان‌دهنده‌ی مفهوم کلی کد آزاد مورد نظر و به عبارت دیگر برداشت محقق از آن می‌باشد؛ سپس تم‌ها با در نظر داشتن سازه‌های حاصل از مطالعه‌ی ادبیات فرآیندهای مشارکتی استخراج شدند. برای کد گذاری متن مصاحبه‌ها از نرم‌افزار NVivo استفاده شد. بخشی از جزییات تحلیل‌های انجام شده بر روی مصاحبه‌ها به همراه انطباق آن با ادبیات موضوع در جدول ۳ آورده شده است. برای دستیابی به جزییات بیش تر از تحلیل‌های انجام شده بر روی مصاحبه‌ها می‌توان به [۵۸] مراجعه کرد.

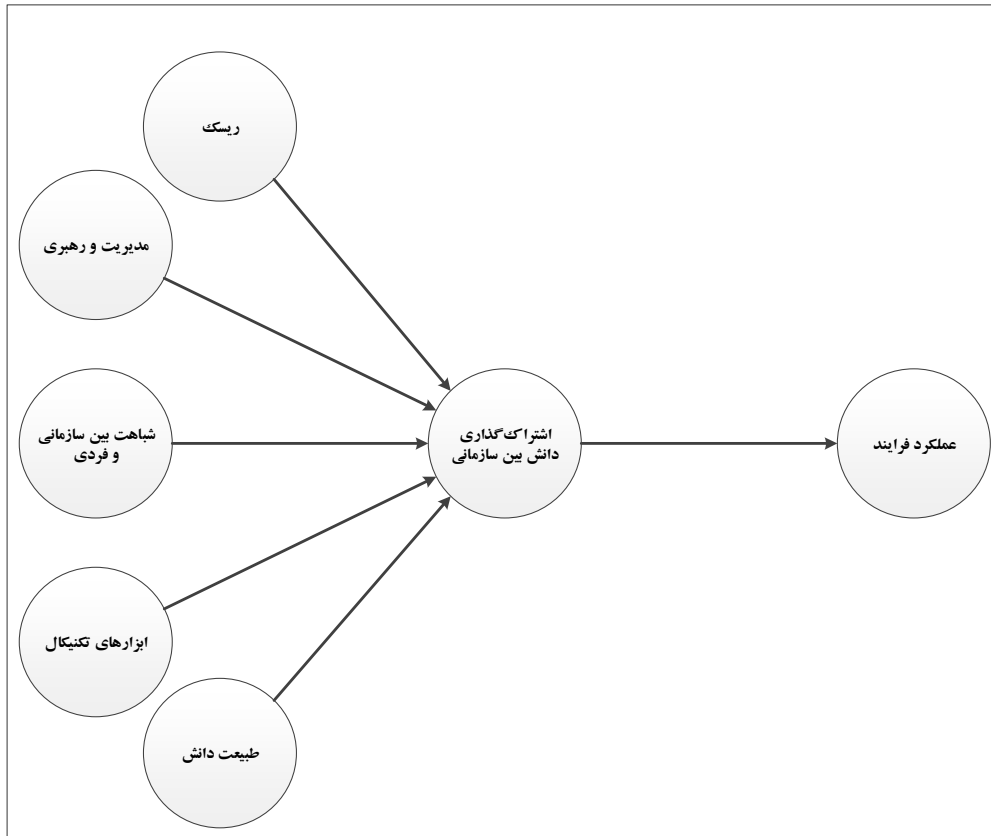
جدول ۳. نمونه کدهای آزاد متن مصاحبه‌های انجام شده

عامل اثرگذار	تم کشف شده	کدهای آزاد
ریسک	• نقض قوانین دولتی ([۱۹])	بانکها دارای قوانین داخلی می‌باشند که بر اساس آن اطلاعات مشتریان محرمانه است، از این رو این اطلاعات را در اختیار سازمان‌های دیگر قرار نمی‌دهند. بر اساس قوانین دولتی موجود، تمامی سازمان‌ها ملزم به پاسخ‌گویی به استعلام‌های سازمان امور مالیاتی می‌باشند.
مدیریت و رهبری	• ایجاد رویه‌های جدید ([۲۷]) • رسمیت بخشیدن به رویه اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی ([۵۱])	مدیران سازمان می‌توانند از طریق مذاکره با مدیران سایر سازمان‌های دیگر رویه‌های جدید و آسان‌تری برای انتقال اطلاعات و دانش بین سازمانی ایجاد کنند.
شباهت بین سازمانی	• ساختار سازمانی ([۴۶، ۴۲]) • فرهنگ سازمانی ([۴۶، ۴۲]) • حجم کاری سازمان‌ها ([۴۱]) • سوء استفاده از قدرت ([۴۲]) • ([۴۵، ۴۴])	شباهت ساختار سازمانی می‌تواند کمک شایانی به عمل انتقال اطلاعات بین سازمانی کند، هر چه این ساختار مسطح‌تر باشد، اثر پیش‌تری در ساده‌سازی انتقال اطلاعات دارد. شرایط کلی سازمان‌ها، اثر بسزایی بر روی کیفیت انتقال اطلاعات بین سازمانی دارد. در سازمان‌هایی با حجم بالای کاری (همچون شهرداری‌ها) اثر منفی بر روی انتقال اطلاعات بین سازمانی به وضوح قابل مشاهده می‌باشد. هر شخص در هر جایگاهی از ساختار سازمانی، قادر به درخواست اطلاعات از سایر سازمان‌ها نمی‌باشد. تنها سرممیزان می‌تواند از دیگر سازمان‌ها درخواست اطلاعات کنند.
ابزارهای تکنیکال	• ابزارهای تکنیکال با پایگاه اطلاعاتی یکپارچه ([۴۸، ۱۸]) • ([۵۷، ۵۲، ۵۰])	استفاده از ابزارهای اطلاعاتی برای جستجو و انتقال اطلاعات بین سازمانی بسیاری از مشکلات ما را حل می‌کند.
طبیعت اطلاعات	• اطلاعات و مستندات رسمی ([۵۰]) • دانش و تجربیات شخصی افراد ([۱۹])	در زمان‌هایی برای انجام کارهای روزانه نیاز به تجربیات و دانش کارکنان سایر سازمان‌ها داریم. در نامه‌های درخواست اطلاعات، لیست تمامی مستندات و اقسام اطلاعات مورد نیاز مشخص می‌شود.

بر اساس نتایج به‌دست آمده از فاز ۱ تحقیق، ۲ فرضیه‌ی زیر قابل تست می‌باشد.

- فرضیه‌ی ۱: در یک فرایند مشارکتی ریسک، مدیریت رهبری، شباهت بین سازمانی و بین فردی، ابزارهای تکنیکال و طبیعت اطلاعات، بر روی اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی اثرگذار می‌باشد.
- فرضیه‌ی ۲: در یک فرایند مشارکتی اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی به صورت مستقیم بروی عملکرد فرایند اثرگذار می‌باشد.

بر اساس فرضیه ۱ و ۲ مدل ساختاری زیر (شکل ۲) ایجاد می شود که در فاز ۲ تحقیق برآورد می شود.



شکل ۲. مدل ساختاری استخراج شده از فاز ۱ تحقیق

۶ یافته های فاز ۲ تحقیق

۱-۶ جمع آوری داده

برای تست و ارزیابی فرضیه های مطرح شده در فاز ۱ تحقیق پرسشنامه ای تهیه و تکمیل گردید. سوالات این پرسشنامه بر اساس طیف لیکرت ۷ تایی (از کاملاً مخالف تا کاملاً موافق) تهیه شده است. این پرسشنامه حاوی ۲۰ سوال می باشد. تفکیک سوالات به ازای عوامل نشان داده شده در شکل ۲ به صورت زیر می باشد.

- عامل ریسک: ۴ سوال
- عامل شباهت بین سازمانی: ۶ سوال
- عامل مدیریت و رهبری سازمان: ۲ سوال
- عامل ابزارهای تکنیکال: ۲ سوال
- عامل طبیعت دانش: ۲ سوال
- اشتراک گذاری دانش: ۲ سوال
- عملکرد فرایند: ۲ سوال

در این تحقیق برای برآورد عملکرد فرایند مشارکتی بررسی شده، با استناد به مصاحبه‌ای انجام شده با خبرگان فرایندی، از دو متغیر "میزان زمان صرف شده در فرایند" و "میزان مالیات وصول شده از پرونده‌های مالیاتی" استفاده شده است. با توجه به اینکه در این تحقیق تنها به دنبال بررسی اثر انتقال دانش بین سازمانی بر عملکرد فرایند بوده و قصد اندازه‌گیری دقیق آن وجود ندارد، ارزیابی عملکرد فرایند تنها با استفاده از نظرات خبرگان فرایندی که درگیر اجرای فرایند می‌باشد انجام شده است. رای‌های مدلی برای اندازه‌گیری دقیق عملکرد فرایندهای مشارکتی یکی از موضوعات باز در این حوزه بوده و نیازمند تحقیق و بررسی بیش‌تر می‌باشد [۱۴].

پس از بررسی و نهایی شدن پرسشنامه‌ی مزبور این پرسشنامه در سازمان امور مالیاتی و با تمرکز بر مراکز مالیاتی شهر تهران توزیع گردید. با توجه به تعداد سوالات پرسشنامه (۲۰ سوال)، تعداد پرسشنامه‌های توزیعی باید بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ مورد باشد [۵۹]. در این میان تعداد ۱۵۰ پرسشنامه به صورت تصادفی ساده در بین کارکنان واحدهای مربوط به مالیات بر ارث توزیع گردید. در نهایت ۸۲ پرسشنامه قابل استفاده در اختیار محقق قرار گرفت. آلفای کرونباخ محاسبه شده برای پرسشنامه‌های گردآوری شده ۸۶ درصد است که در محدوده‌ی قابل قبول می‌باشد. واحد آنالیز در این پرسشنامه فرد-پرونده می‌باشد. به عبارتی هر پرسشنامه برای یک پرونده‌ی مشخص و توسط یک شخص تکمیل گردید.

۶-۲ تحلیل داده‌ها

پیش از برآورد مدل نشان داده شده در شکل ۲ و تست فرضیات مطرح شده در فاز ۱ تحقیق لازم است پایایی داده‌های گردآوری شده برای برآورد مدل ساختاری بررسی شود. برای این منظور پایایی سازه‌های مدل با استفاده از روش پیشنهادی توسط فرانل و فارکر [۶۰] برآورد می‌شود. شاخص پایایی برای سازه‌های مدل تماماً در محدوده‌ی قابل قبول قرار دارند (اشتراک‌گذاری دانش: ۰/۸۳، مدیریت و رهبری: ۰/۸۱، ابزارهای تکنیکال: ۰/۸۴، شباهت: ۰/۸۶ و ریسک: ۰/۷۷). علاوه بر پایایی سازه‌ها، الفای کرونباخ به صورت جزیی و برای سوالات مربوط به هر یک از سازه‌ها محاسبه گردید که تماماً بالای ۰/۷۰ مشاهده گردید. شاخص‌های محاسبه شده نشان‌دهنده‌ی پایایی پرسشنامه استفاده شده می‌باشد.

علاوه بر بررسی پایایی پرسشنامه لازم است تا اعتبار مدل برآورد شده نیز بررسی شود. برای این منظور از سه شاخص RMSEA، GFI و نسبت آماره‌ی مربع کای به درجه آزادی آن استفاده می‌شود. مقادیر به‌دست آمده برای این سه شاخص به ترتیب برابر با ۰/۸۴، ۰/۰۶ و ۴/۰۱ می‌باشد که تماماً نشان از مناسب بودن مدل برآورده شده می‌باشد. با مشخص شدن پایایی داده‌های استفاده شده و نیز معتبر بودن مدل برآورد شده، می‌توان مدل مزبور را برآورد کرده و در نهایت رد و یا قبول فرضیات ۱ و ۲ را ارزیابی کرد. جزییات این برآورد در جدول ۴ آورده شده است.

جدول ۴. جزئیات برآورد مدل

رابطه	ضریب	p-value	رابطه	ضریب	p-value
	برآورد شده			برآورد شده	
ریسک ← اشتراک گذاری دانش	-۰/۴۰۱	۰/۱۳	شباهت ← اشتراک گذاری دانش	۰/۱۱۸	۰
طبیعت دانش ← اشتراک گذاری دانش	۰/۸۱۸	۰	ابزارهای تکنیکال ← اشتراک گذاری دانش	۰/۳۴۳	۰
مدیریت و رهبری ← اشتراک گذاری دانش	-۰/۰۱۲	۰/۹	اشتراک گذاری دانش ← عملکرد فرایند	۱/۳۶	۰

بر اساس برآورد انجام شده مشاهده می شود که به جز دو عامل ریسک و مدیریت و راهبری سازمان، سایر عوامل رابطه‌ی معناداری با اشتراک گذاری بین سازمانی در فرایند مشارکتی مورد بررسی دارند. ارزیابی دقیق تر نتایج به دست آمده نیازمند بررسی آن در بستر کیس مورد مطالعه می باشد.

۷ بحث نتایج و نتیجه گیری

در این تحقیق در ابتدا ادبیات مربوط به عوامل اثرگذار بر اشتراک گذاری دانش بین سازمانی مطالعه شده و عواملی که در غالب تحقیقات به آن ها اشاره شده است، گردآوری شد. در این مطالعه از ادبیات مربوط به سازمان های مجازی، چند ملیتی، زنجیره های تامین تعاملی و اشتراک گذاری دانش بین سازمانی استفاده شد. در این تحقیق سعی در بسط نتایج سایر تحقیقات به حوزه ی فرایندهای مشارکتی شده است. بر این اساس نتایج زیر قابل ارایه می باشد.

- ریسک: در غالب تحقیقات انجام شده در حوزه ی اشتراک گذاری دانش بین سازمانی، ریسک به عنوان یکی از عوامل بسیار مهم و اثرگذار بر اشتراک گذاری دانش معرفی شده است؛ با وجود این در کیس بررسی شده، رابطه ی بین اشتراک گذاری دانش بین سازمانی و ریسک معنادار نمی باشد. دلیل این امر را می توان در ویژگی خاص فرایندهای مشارکتی جستجو کرد. یک فرایند مشارکتی بر اساس یک پروتکل عملیاتی تعریف می شود. در این پروتکل عملیاتی وظایف تمامی سازمان ها در قبال یکدیگر تعریف شده است. در کیس بررسی شده، وظایف سازمان ها در قبال یکدیگر بر اساس قانون تعیین می شود. این قانون را می توان به عنوان پروتکل عملیاتی برای فرایند تعیین مالیات بر ارث که یک فرایند مشارکتی است در نظر گرفت. در قالب این قانون وظایف سازمان ها در قبال یکدیگر تعیین شده است. برای مثال بر اساس این قانون سازمان ها موظف به ارایه ی اطلاعات درخواست شده از سوی سازمان امور مالیاتی می باشند. پابندی سازمان ها به این قانون از سوی دولت تحت نظارت قرار می گیرد.

چنانچه ادبیات مطالعه شده مجدداً بررسی شود مشاهده می گردد که در غالب آن ها نمودهایی که برای ریسک اشتراک گذاری دانش ارایه شده مربوط به از دست دادن اطلاعات حیاتی سازمان، سوء

استفاده از دانش و اطلاعات سازمانی و یا فاش شدن آن می‌باشد. در نقطه‌ی مقابل در این کیس، اشتراک‌گذاری دانش و اطلاعات بر اساس قانون و به عنوان یک وظیفه برای سازمان‌ها تعریف شده است، سازمان‌ها بدون هیچ گونه ترسی نسبت به از دست دادن اطلاعات حیاتی و یا سوء استفاده از اطلاعات و دانش سازمانی، آن را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار می‌دهند. از این رو می‌توان گفت در بستر فرایند مشارکتی به دلیل پابندی سازمان‌های مشارکت‌کننده به پروتکل عملیاتی فرایند، ریسک اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی از بین می‌رود.

- مدیریت و رهبری سازمان: همانند عامل ریسک، عامل مدیریت و رهبری سازمانی نیز در غالب ادبیات به عنوان یک عامل موثر بر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی معرفی شده است. مدیریت سازمان از طریق رسمیت بخشیدن به رویه‌ی اشتراک‌گذاری دانش و ایجاد رویه‌های جدید برای آن، باعث آسان‌تر شدن این روند می‌شود. با این وجود این رابطه در مدل برآورد شده معنادار نمی‌باشد.

در کیس بررسی شده، نمود معرفی شده برای اثرگذاری مدیریت و رهبری سازمان، ایجاد رویه‌های جدید برای آسان‌تر شدن فعالیت‌های انتقال دانش بین سازمانی می‌باشد، با وجود این در فضای خدمات عمومی به دلیل حاکمیت قانون، تمامی رویه‌های بین سازمانی باید بر اساس آن انجام شود. تعریف یک رویه‌ی جدید و یا تغییر رویه‌های موجود مستلزم تغییر قانون جاری (پروتکل عملیاتی فرایند مشارکتی) می‌باشد. تغییر قانون جدید در فضای خدمات عمومی امری وقت‌گیر و غالباً خارج از حوزه‌ی اختیارات مدیران دولتی می‌باشد. از این رو می‌توان گفت، عدم انعطاف‌پذیری پروتکل عملیاتی فرایند مشارکتی باعث شده است تا مدیران و رهبران سازمان‌ها قادر به اثرگذاری مناسبی برای تسهیل روند انتقال دانش بین سازمانی نباشند.

- طبیعت دانش: طبیعت دانش به عنوان یک عامل اثرگذار بر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی تعیین شده است. نمودهای طبیعت دانش در مصاحبه‌های انجام شده شامل اطلاعات و مستندات (دانش صریح) و دانش و تجربه‌ی شخصی افراد (دانش ضمنی) می‌باشد. با توجه به این امر می‌توان گفت سازمان‌های فعال در یک فرایند مشارکتی باید تفکیک مناسبی بین دانش صریح و ضمنی خود کنند. دانش صریح به دلیل مکتوب بودن به راحتی جابه‌جا می‌شود. در نقطه‌ی مقابل برای اشتراک‌گذاری دانش ضمنی، باید دارنده‌ی آن اقدام به انتقال آن کند. برای مثال استفاده از قاضی قوه‌ی قضاییه در روند تعیین مالیات بر ارث نمودی از اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی می‌باشد. برای تسهیل اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی لازم است تا در پروتکل عملیاتی فرایند مشارکتی امکان جابه‌جایی افراد در بین سازمان‌ها پیش‌بینی شود.

- ابزارهای تکنیکال: ابزارهای تکنیکال در فرایند مشارکتی بررسی شده دارای اثر معنادار بر روی اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی می‌باشد. در این کیس منظور از ابزار تکنیکال ابزارهایی می‌باشد که دارای بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه در بین سازمان‌ها باشد. در این حالت ابزار تکنیکال رویه‌ی جستجو و انتقال اطلاعات را در بین سازمان‌ها تسهیل می‌کند. در این میان توجه به رویه‌های رسمی پیش‌بینی

شده برای انتقال اطلاعات ضروری می‌باشد. عدم دریافت اطلاعات از طریق رویه‌های رسمی باعث بدون اعتبار بودن اطلاعات می‌شود. از این رو لازم است امکان انتقال اطلاعات از طریق ابزارهای مکانیزه در پروتکل عملیاتی فرایند مشارکتی پیش‌بینی گردد.

- شباهت بین سازمانی و بین فردی: شباهت بین فردی و سازمانی در یک فرایند مشارکتی اثری مثبت و معنادار بر روی اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی دارد. هر چه سازمان‌های در حال تعامل دارای فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، زبان، فرایند اصلی کسب و کار و ... نزدیک‌تری باشند، روند انتقال اطلاعات و دانش بین سازمانی سریع‌تر و بهتر انجام می‌شود.

بر اساس نتایج به‌دست آمده فرضیه ۱ تحقیق به صورت کامل پذیرفته نشد و لازم است در آن بازنگری شود. بازنویسی مجدد فرضیه ۱ به صورت خواهد شد.

- فرضیه ۱: در یک فرایند مشارکتی شباهت بین سازمانی و بین فردی، ابزارهای تکنیکال و طبیعت اطلاعات بر روی اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی به صورت مثبت و معنادار اثرگذار می‌باشد. همچنین فرضیه ۲ دوم تحقیق به صورت کامل پذیرفته شد.

به عنوان جمع‌بندی نهایی می‌توان گفت در یک فرایند مشارکتی وجود پروتکل عملیاتی دارای اهمیت بسیار زیادی می‌باشد. پروتکل عملیاتی با ایجاد یک فضای امن امکان همکاری چند سازمان برای رسیدن به یک هدف مشترک را فراهم می‌کند. در کیس بررسی شده مشاهده شد که وجود پروتکل عملیاتی ریسک انتقال و اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی را از بین برده و سازمان‌ها به راحتی اقدام به اشتراک‌گذاری دانش و اطلاعات خود با یکدیگر می‌کنند. در یک پروتکل عملیاتی هدف مشترک فرایند، سازمان‌های مشارکت‌کننده در آن و وظایف هر یک از آن‌ها در قبال یکدیگر مشخص می‌شود. در کیس بررسی شده پروتکل عملیاتی قوانین دولتی می‌باشد، که اجرا شدن آن توسط دولت مرکزی کشور تحت نظارت قرار می‌گیرد. پروتکل عملیاتی منجر به حذف موانعی همچون ریسک اشتراک‌گذاری دانش می‌شود؛ اما عدم تعریف مناسب آن می‌تواند منشا ایجاد موانع متعدد در برابر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی شود.

وجود تناقض در یک پروتکل عملیاتی می‌تواند مانع انتقال دانش بین سازمانی شود. در کیس بررسی شده مشاهده می‌شود که از یک سو سازمان‌ها ملزم به ارایه‌ی اطلاعات به سازمان امور مالیاتی شده، اما از سوی دیگر بانک‌ها دارای قانون محرمانگی اطلاعات مشتریان می‌باشند. این تناقض باعث عدم گردش مناسب اطلاعات بین بانک‌ها و سازمان امور مالیاتی شده است. علاوه بر وجود تناقض در پروتکل عملیاتی، انعطاف‌پذیر نبودن آن نیز می‌تواند مشکلات مشابه‌ای را ایجاد کند. چنانچه نتایج به‌دست آمده از برآورد مدل ساختاری با ادبیات موضوع مقایسه شود مشاهده می‌شود که برخلاف آنچه در ادبیات موضوع درباره‌ی نقش مثبت مدیریت سازمان در تسهیل اشتراک‌گذاری دانش آمده، این رابطه معنادار برآورد نشده است. پس از بررسی مصاحبه‌های انجام شده و نیز ادبیات موضوع مشاهده می‌شود که مدیریت سازمان از طریق ایجاد رویه‌های جدید و نیز تخصیص منابع می‌تواند روند اشتراک‌گذاری دانش را تسهیل کند؛ اما در کیس بررسی شده مشاهده می‌شود که به دلیل بروکراسی بالا فضای خدمات دولتی مدیران سازمان ملزم به رعایت کامل قوانین دولتی (پروتکل عملیاتی فرایند)

می‌باشد. تعریف رویه‌های جدید برای انتقال دانش بین سازمانی مستلزم تغییر قانون جاری می‌باشد که نیاز به طی شدن رویه‌های پیش‌بینی شده برای تغییر قوانین دولتی خواهد بود. از این رو می‌توان گفت انعطاف‌ناپذیر بودن پروتکل عملیاتی به صورت غیرمستقیم و از طریق حذف عوامل تسهیل‌کننده، اثر منفی بر اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی می‌گذارد.

در انتها می‌توان گفت در یک فرایند مشارکتی تعریف مناسب پروتکل عملیاتی می‌تواند مهم‌ترین نقش را در تسهیل روابط بین سازمانی و در نهایت بهبود عملکرد آن داشته باشد. پروتکل عملیاتی باید از انعطاف‌پذیری لازم برای جلوگیری از بروکراسی اداری برخوردار باشد. همچنین در تعریف پروتکل عملیاتی قوانین موضعی سازمان‌های مشارکتی‌کننده باید در نظر گرفته شود تا از ایجاد تناقض جلوگیری شود. در نهایت ایجاد سیستم‌های الکترونیکی که رویه‌ی جستجو و انتقال اطلاعات را تسهیل کند بسیار مفید می‌باشد.

در کنار این عوامل مشاهده می‌شود که طبیعت دانش دارای بزرگ‌ترین ضریب برآورد شده می‌باشد. مقدار بالای این ضریب ضرورت تفکیک بین اطلاعات و دانش هدف برای اشتراک‌گذاری و سایر اطلاعات و دانش سازمانی را در یک فرایند مشارکتی نشان می‌دهد.

مهم‌ترین محدودیتی که محققین در این تحقیق با آن روبه‌رو بوده‌اند محدودیت دسترسی به کیس‌های مناسب برای گردآوری اطلاعات می‌باشد. این مساله باعث شده است تا تنها از یک کیس برای جمع‌آوری اطلاعات و بررسی پدیده‌ی مورد مطالعه استفاده شود. این محدودیت لزوم احتیاط در استفاده از نتایج این تحقیق را ایجاب می‌کند. به عنوان موضوعات مناسب در تحقیقات آتی می‌توان اجرای این تحقیق در کیس‌های مشابه را پیشنهاد کرد. فرایندهای مشارکتی بسیار زیادی در فضای خدمات دولتی و فضای کسب و کار خصوصی وجود دارد که می‌توان از آن به عنوان کیس تحقیق استفاده کرد. در نهایت با مقایسه‌ی نتایج به‌دست آمده از کیس‌های مختلف اقدام به تولید تئوری در حوزه‌ی فرایندهای مشارکتی کرد. علاوه بر این موضوع لازم است تا بر روی اندازه‌گیری عملکرد فرایندهای مشارکتی تمرکز شود. ارایه‌ی مدلی برای اندازه‌گیری عملکرد فرایندهای مشارکتی یکی از حوزه‌های باز تحقیقاتی می‌باشد.

منابع

- [۱] آقاجانی، ح.، ملکی، م.، (۱۳۹۱). ارایه چهارچوبی برای ارزیابی عملکرد زنجیره تامین با استفاده از ترکیبی از رویکرد کارت امتیازی متوازن و فرایند سلسله مراتبی تحلیلی. تحقیق و در عملیات و کاربردهای آن، ۹(۳)، ۱-۱۱.
- [2] Nix, N. W., Zacharia, Z. G., (2014). The impact of collaborative engagement on knowledge and performance gains in episodic collaborations. International Journal of Logistics Management, 25(2), 245-269.
- [3] Falge, C., Otto, B., Osterle, H., (2012). Data quality requirements of collaborative business processes. System Science (HICSS) 45th Hawaii International Conference.
- [4] Cricelli, L., Grimaldi, M., (2010). Knowledge-based inter-organizational collaborations. Journal of Knowledge Management, 14(3), 348-358.
- [5] Liu, C., Li, Q., Zhao, X., (2009). Challenges and opportunities in collaborative business process management: Overview of recent advances and introduction to the special issue. Information Systems Frontiers, 11(3), 201-209.

- [6] Patel, H., Pettitt, M., Wilson, J. R., (2012). Factors of collaborative working: A framework for a collaboration model. *Applied ergonomics*, 43(1), 1-26.
- [7] Chen, Q., Hsu, M., (2001). Inter-enterprise collaborative business process management. *IEEE*.
- [8] Rajsiri, V., (2010). Knowledge-based system for collaborative process specification. *Computers in Industry*, 61(2), 161-175.
- [9] Matheis, T., Ziemann, J., Loos, P., (2006). A Methodical Interoperability Framework for Collaborative Business Process Management in the Public Sector. *Mediterranean Conference on Information Systems*.
- [10] Verdecho, M. J., (2012). A multi-criteria approach for managing inter-enterprise collaborative relationships. *Omega*, 40(3), 249-263.
- [11] Rodriguez, S. M. L., (2005). The determinants of successful collaboration: A review of theoretical and empirical studies. *Journal of interprofessional care*, 19(1), 132-147.
- [12] Yang, T. M., Zheng, L., Pardo, T., (2012). The boundaries of information sharing and integration: A case study of Taiwan e-Government. *Government Information Quarterly*, 29, 51-60.
- [13] Durugbo, C., (2014). Managing information for collaborative networks. *Industrial Management & Data Systems*, 114(8), 1207-1228.
- [14] Busi, M., Bititci, U. S., (2006). Collaborative performance management: present gaps and future research. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 53(4), 384-396.
- [15] Ranaei, H., A. Zareei, Alikhani, F., (2010). Inter-organizational Relationship Management: A Theoretical Model. *International Bulletin of Business Administration*, 9, 1-15.
- [16] Olorunniwo, F. O., Li, X., (2010). Information sharing and collaboration practices in reverse logistics. *Supply Chain Management: An International Journal*, 15(6), 454-462.
- [17] Cheng, J. H., (2011). Inter-organizational relationships and knowledge sharing in green supply chains: Moderating by relational benefits and guanxi. *Logistics and Transportation Review*. 47(6), 837-849.
- [18] Zheng, L., (2009). Understanding the "Boundary" in Information Sharing and Integration. *Hawaii International Conference on System Sciences*.
- [19] Yang, T. M., Maxwell, T. A., (2011). Information-sharing in public organizations: A literature review of interpersonal, intra-organizational and inter-organizational success factors. *Government Information Quarterly*, 28, 164-175.
- [20] Pardo, T. A., Gilgarcia, J. R., Burke, G. B., (2008). Governance structures in cross-boundary information sharing: Lessons from state and local criminal justice initiatives. *IEEE*.
- [21] Cheng, J. H., (2011). Inter-organizational relationships and information sharing in supply chains. *International Journal of Information Management*, 31(4), 374-384.
- [22] Zheng, L., Dawes, S., Pardo, T. A., (2009). Leadership behaviors in cross-boundary information sharing and integration: comparing the US and China. *ACM*.
- [23] Trkman, P., Desouza, K. C., (2012). Knowledge risks in organizational networks: an exploratory framework. *The Journal of Strategic Information Systems*, 21(1), 1-17.
- [24] Panteli, N., Sockalingam, S., (2005). Trust and conflict within virtual inter-organizational alliances: a framework for facilitating knowledge sharing. *Decision Support Systems*, 39(4), 599-617.
- [25] Marabelli, M., Newell, S., (2012). Knowledge risks in organizational networks: The practice perspective. *The Journal of Strategic Information Systems*, 21(1), 18-30.
- [26] Daneshgar, F., (2004). Awareness net: an integrated modeling language for knowledge sharing requirements in collaborative processes. *Journal of Conceptual Modeling*, 32, 1-15.
- [27] Lei, Z., (2009). Understanding the "Boundary" in Information Sharing and Integration in System Sciences. *42nd Hawaii International Conference*.
- [28] Jacobs, J., (2002). *Gartner's Collaboration Glossary*. Stanford: Gartner.
- [29] Lonchamp, J., (1998). process model patterns for collaborative work. *Proceedings of the 15th IFIP World Computer Congress*.
- [30] Szulanski, G., (1996). Exploring internal stickiness: Impediments to the transfer of best practice within the firm. *Strategic management journal*, 17(2), 27-43.
- [31] Rajsiri, V., Lorre, J. P., Benaben, F., Pingaud, H., (2010). Knowledge-based system for collaborative process specification. *Computers in Industry*, 61(2), 161-175.

- [32] Qiming, C., Meichun, H., (2001). Inter-Enterprise Collaborative Business Process Management. 17th International Conference on Data Engineering.
- [33] Abramowicz, W., Haniewicz, K., (2007). Semantic modelling of collaborative business processes. International Conference on Information, Process, and Knowledge Management.
- [34] Karni, R., (2007). Modelling of collaborative business process. Knowledge and management process, 14(4), 260-274.
- [35] Touzi, J., (2007). Help in designing collaborative information systems supporting interoperability of enterprises. AIM Conference.
- [36] Pollard, S., (2002). Collaboration: The Cure in New Economy Competitiveness?. AMR Research Report.
- [37] Truptil, S., Benaben, F., Pingaud, H., (2009). Collaborative process design for Mediation Information System Engineering. Proceedings of the 6th International ISCRAM Conference.
- [38] Marabelli, M., Newell, S., (2012). Knowledge risks in organizational networks: The practice perspective. The Journal of Strategic Information Systems, 21(1), 18-30.
- [39] Wang, S., Noe, R. A., (2010). Knowledge sharing: A review and directions for future research. Human Resource Management Review, 20(2), 115-131.
- [40] Smith, E. M., Lyles, M. A., Tsang, E. T., (2008). Inter-organizational knowledge transfer: Current themes and future prospects. Journal of Management Studies, 45(4), 677-690.
- [41] Ahmad, N., Daghfous, A., (2010). Knowledge sharing through inter-organizational knowledge networks: Challenges and opportunities in the United Arab Emirates. European Business Review, 22(2), 153-174.
- [42] Hartley, J., Benington, J., (2006). Copy and paste, or graft and transplant? Knowledge sharing through inter-organizational networks. Public Money and Management, 26(2), 101-108.
- [43] Dawes, R., (1996). House of cards. New York: Simon and Schuster.
- [44] Kesh, S., Ratnasigam, P., (2007). A knowledge architecture for IT security. Communications of the ACM, 50(7), 103-108.
- [45] Carlsson, J., Wohlgemuth, L., (2000). Learning in development cooperation. Stockholm: Almqvist & Wiksell International.
- [46] Makela, K., Kalla, H. K., Piekkari, R., (2007). Interpersonal similarity as a driver of knowledge sharing within multinational corporations. International Business Review, 16(1), 1-22.
- [47] Salazar, L., (2010). Enablers and constraints to knowledge creation, sharing and use: The case of policy advocacy networks. VINE, 40(3/4), 362-375.
- [48] Li, S., Lin, B., (2006). Accessing information sharing and information quality in supply chain management. Decision Support Systems, 42(3), 1641-1656.
- [49] Cohen, W. M., Levinthal, D. A., (1990). Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation. Administrative science quarterly, 12, 128-152.
- [50] Lane, P. J., Lubatkin, M., (1998). Relative absorptive capacity and interorganizational learning. Strategic management journal, 19(5), 461-477.
- [51] Gilgarcia, J. R., Chengalur, S. I., Duchessi, P., (2007). Collaborative e-Government: impediments and benefits of information-sharing projects in the public sector. European Journal of Information Systems, 16(2), 121-133.
- [52] Pollalis, Y. A., Dimitriou, N. K., (2008). Knowledge management in virtual enterprises: A systemic multi-methodology towards the strategic use of information. international journal of information management, 28(4), 305-321.
- [53] Cao, M., Zhang, Q., (2011). Supply chain collaboration: Impact on collaborative advantage and firm performance. Journal of Operations Management, 29(3), 163-180.
- [54] Morley, C., (2005). Process metrics: evaluation and modeling. New York: John Wiley & Sons.
- [55] Bryman, A., (2012). Social research methods. Oxford: OUP.
- [56] Sun, P. Y. T., Scott, J. L., (2005). An investigation of barriers to knowledge transfer. Journal of knowledge management, 9(2), 75-90.
- [57] Rajsiri, V., (2010). Knowledge-based system for collaborative process specification. Computers in Industry, 61(2), 161-175.
- [58] Aghdasi, M., bazrafshan, M., (2015). Identifying the barriers of knowledge transfer in collaborative processes of public service sector: a study of tax determination process. International Conference on Industrial Engineering and Operations Management.

- [59] Benaquisto, L., Given, L., (2008). The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods. New York: Sage.
- [60] Fornell, C., Larcker, D. F., (1982). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. Journal of Marketing Research, 18(1), 39-50.